

CURSO TÉCNICO EM ELETROTÉCNICA

EMPREENDEADORISMO – 3ª SÉRIE

6-EMPREENDEADORISMO		
Série	3ª SÉRIE	
Área de Conhecimento	Parte Diversificada	
Carga Horária Anual	DIURNO: 37h	
OBJETIVO: Compreender os conceitos do empreendedorismo, análise do potencial e as habilidades de um gerente de projeto.		
EMENTA: Empreendedorismo; mercado; número de empresas; resultados da empresa.		
COMPETÊNCIAS	HABILIDADES	BASES TECNOLÓGICAS
-Compreender os conceitos do empreendedorismo, análise do potencial e as habilidades de um gerente de projeto. -Conhecer o Mercado de trabalho e setores emergentes; Terceirização; Comportamento empreendedor; Características empreendedoras e tipos de empreendedorismo;	-Despertar e conscientizar para uma cultura empreendedora. Reconhecer uma Administração de vendas e marketing; Marketing para a pessoa do empreendedor; Tópicos especiais: empreendedorismo social. -Avaliar oportunidades de negócios; Conceito e nichos de mercado; Conceito de micro e macroeconomia;	1º trimestre –CONCEITO: Empreendedor Qualidades do Empreendedor Comportamento Empreendedor –MERCADO: Como conhecer seu mercado consumidor; Mercado Concorrente; Mercado fornecedor; Marketing e Suas ferramentas. –NÚMEROS DA EMPRESA: Banco de dados; Custo Variável; Ponto de equilíbrio; Ponto de equilíbrio em quantidade; Ponto de equilíbrio em valor monetário. –O RESULTADO DA EMPRESA: Calculando o lucro e o prejuízo; determinando o resultado; conhecendo o resultado pelo faturamento; 2º trimestre –Plano de Negócios - Projeto- Empresa de Instalação e Manutenção Elétrica Predial. 3º trimestre –Empresa de Instalação e Manutenção Elétrica Predial, Elaboração e análise de projetos sob o ponto de vista econômico, financeiro e administrativo.
Metodologia de Ensino:		

CURSO TÉCNICO EM ELETROTÉCNICA

Aula expositiva dialogada; leituras dirigidas; atividades individuais e/ou em grupo; seminários; debates; discussão e exercícios com o auxílio das diversas tecnologias da comunicação e da informação; Projetos; Utilização de: textos teóricos impressos produzidos e/ou adaptados pela equipe; exercícios impressos e textos produzidos pelos alunos.

Avaliação:

A avaliação será contínua e processual por meio de atividades orais e escritas, como a produção de textos individuais e/ou em grupo, seminários e apresentações orais em sala, provas escritas, diário de leitura, projeto de pesquisa.

Bibliografia Básica

BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.

HOLANDA, Nilson. Planejamento e projetos. Rio de Janeiro: APEC, 1987.

VALERIANO, Dalton L. Gerenciamento estratégico e administração de projetos. São Paulo: Makron Books, 2001.

WOILER, Sansão; MATIAS, W. F. Projetos: planejamento, elaboração e análise. São Paulo: Atlas, 1987.

Bibliografia Complementar

CHÉR, Rogério. O meu próprio negócio. São Paulo: Negócio Editora, 2002.

LONGENECKER, Justin G. et al. Administração de pequenas empresas. São Paulo: Thomson, 2007.

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da Gestão de novos negócios. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

SALIM, Cesar; NASAJON, Claudio; SALIM, Helene; MARIANO, Sandra. Administração empreendedora: teoria e prática usando o estudo de casos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.