|  |
| --- |
| **EMPREENDEDORISMO E PROJETOS ELÉTRICOS** |
| Série | 4ª SÉRIE |
| Área de Conhecimento | Parte Diversificada |
| Carga Horária Trimestral | 74 |
| Objetivo: Compreender os conceitos do empreendedorismo, análise do potencial e as habilidades de um gerente de projeto. |
| EMENTAS |
| **1º trimestre**Empreendedorismo – Conceito, Qualidades do Empreendedor, Comportamento Empreendedor; Mercado Consumidor; Mercado Concorrente; Mercado fornecedor; Marketing.**2º trimestre**Empresa: Banco de dados; Custo Variável; Ponto de equilíbrio; Lucro e prejuízo; Resultado;Vendas; Margem de contribuição mensal; Capital de giro e fluxo de caixa; Plano de Negócios.**3º trimestre**Administração de projetos; Engenharia de sistemas administrativos; Elaboração e análise de projetos e Projetos Elétricos (manutenção preventiva e corretiva) |
| COMPETÊNCIAS | HABILIDADES | BASES TECNOLÓGICAS |
| -Compreender os conceitos do empreendedorismo, análise do potencial e as habilidades de um gerente de projeto.-Conhecer o Mercado de trabalho e setores emergentes; Terceirização; Comportamento empreendedor; Características empreendedoras e tipos de empreendedorismo;-Avaliar oportunidades de negócios; Conceito e nichos de mercado; Conceito de micro e macro economia;-Despertar e conscientizar para uma cultura empreendedora.Reconhecer uma Administração de vendas e marketing; Marketing para a pessoa do empreendedor; Tópicos especiais: empreendedorismo social. | -Elaborar de Plano de Negócios; Fazer Análise mercadológica e financeira;-Prever Viabilidade técnica e econômica;-Elaborar Modelos de negócios: franquias, concessão e cooperação;-Realizar Análise do Plano de negócios;-Fazer estudo de casos e visitas em empresas; | **1º trimestre**CONCEITO: Empreendedor – Qualidades do Empreendedor Comportamento EmpreendedorMERCADO: Como conhecer seu mercado consumidor; Mercado Concorrente; Mercado fornecedor; O que é Marketing? Suas ferramentas.NÚMEROS DA EMPRESA: Banco de dados; Custo Variável; Ponto de equilíbrio; Ponto de equilíbrio em quantidade; Ponto de equilíbrio em valor monetário.O RESULTADO DA EMPRESA: Calculando o lucro e o prejuízo; Determinando o resultado; Conhecendo o resultado pelo faturamento;**2º trimestre**Plano de Negócios - Projeto- Empresa de Instalação e Manutenção Elétrica Predial.**3º trimestre**Empresa de Instalação e Manutenção Elétrica Predial, Elaboração e análise de projetos sob o ponto de vista econômico, financeiro e administrativo. |
| **BIBLIOGRAFIA**1- BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.2- HOLANDA, Nilson. Planejamento e projetos. Rio de Janeiro: APEC, 1987.3- VALERIANO, Dalton L.Gerenciamento estratégico e administração de projetos. São Paulo: Makron Books, 2001.4- WOILER, Sansão; MATIAS, W. F. Projetos: planejamento, elaboração e análise. São Paulo: Atlas, 1987.5- CHÉR, Rogério. O meu próprio negócio.São Paulo: Negócio Editora, 2002.6- LONGENECKER, Justin G. et al.Administração de pequenas empresas. São Paulo: Thomson, 2007.7- MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da Gestão de novos negócios. São Paulo: Prentice Hall, 2006.8- SALIM, Cesar; NASAJON, Claudio; SALIM, Helene; MARIANO, Sandra. Administraçãoempreendedora:teoria e prática usando o estudo de casos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. |