|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EMPREENDEDORISMO E PROJETOS ELÉTRICOS** | | | |
| Série | | 4ª SÉRIE | |
| Área de Conhecimento | | Parte Diversificada | |
| Carga Horária Trimestral | | 74 | |
| Objetivo: Compreender os conceitos do empreendedorismo, análise do potencial e as habilidades de um gerente de projeto. | | | |
| EMENTAS | | | |
| **1º trimestre**  Empreendedorismo – Conceito, Qualidades do Empreendedor, Comportamento Empreendedor; Mercado Consumidor; Mercado Concorrente; Mercado fornecedor; Marketing.  **2º trimestre**  Empresa: Banco de dados; Custo Variável; Ponto de equilíbrio; Lucro e prejuízo; Resultado;  Vendas; Margem de contribuição mensal; Capital de giro e fluxo de caixa; Plano de Negócios.  **3º trimestre**  Administração de projetos; Engenharia de sistemas administrativos; Elaboração e análise de projetos e Projetos Elétricos (manutenção preventiva e corretiva) | | | |
| COMPETÊNCIAS | HABILIDADES | | BASES TECNOLÓGICAS |
| -Compreender os conceitos do empreendedorismo, análise do potencial e as habilidades de um gerente de projeto.  -Conhecer o Mercado de trabalho e setores emergentes; Terceirização; Comportamento empreendedor; Características empreendedoras e tipos de empreendedorismo;  -Avaliar oportunidades de negócios; Conceito e nichos de mercado; Conceito de micro e macro economia;  -Despertar e conscientizar para uma cultura empreendedora.  Reconhecer uma Administração de vendas e marketing; Marketing para a pessoa do empreendedor; Tópicos especiais: empreendedorismo social. | -Elaborar de Plano de Negócios; Fazer Análise mercadológica e financeira;  -Prever Viabilidade técnica e econômica;  -Elaborar Modelos de negócios: franquias, concessão e cooperação;  -Realizar Análise do Plano de negócios;  -Fazer estudo de casos e visitas em empresas; | | **1º trimestre**  CONCEITO: Empreendedor – Qualidades do Empreendedor Comportamento Empreendedor  MERCADO: Como conhecer seu mercado consumidor; Mercado Concorrente; Mercado fornecedor; O que é Marketing? Suas ferramentas.  NÚMEROS DA EMPRESA: Banco de dados; Custo Variável; Ponto de equilíbrio; Ponto de equilíbrio em quantidade; Ponto de equilíbrio em valor monetário.  O RESULTADO DA EMPRESA: Calculando o lucro e o prejuízo; Determinando o resultado; Conhecendo o resultado pelo faturamento;  **2º trimestre**  Plano de Negócios - Projeto- Empresa de Instalação e Manutenção Elétrica Predial.  **3º trimestre**  Empresa de Instalação e Manutenção Elétrica Predial, Elaboração e análise de projetos sob o ponto de vista econômico, financeiro e administrativo. |
| **BIBLIOGRAFIA**  1- BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.  2- HOLANDA, Nilson. Planejamento e projetos. Rio de Janeiro: APEC, 1987.  3- VALERIANO, Dalton L.Gerenciamento estratégico e administração de projetos. São Paulo: Makron Books, 2001.  4- WOILER, Sansão; MATIAS, W. F. Projetos: planejamento, elaboração e análise. São Paulo: Atlas, 1987.  5- CHÉR, Rogério. O meu próprio negócio.São Paulo: Negócio Editora, 2002.  6- LONGENECKER, Justin G. et al.Administração de pequenas empresas. São Paulo: Thomson, 2007.  7- MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da Gestão de novos negócios. São Paulo: Prentice Hall, 2006.  8- SALIM, Cesar; NASAJON, Claudio; SALIM, Helene; MARIANO, Sandra. Administraçãoempreendedora:teoria e prática usando o estudo de casos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. | | | |